

ΜΟΥΣΙΚΗ ΠΕΙΡΑΤΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΙΑ



ΜΟΥΣΙΚΗ: ΜΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ

Η μουσική βιομηχανία είναι μία από τις μεγαλύτερες παγκόσμιες βιομηχανίες σήμερα. Προσφέρει χαρά σε ανθρώπους κάθε ηλικίας, πολιτισμού και θρησκείας. Είναι μία από τις κυριότερες "δημιουργικές" βιομηχανίες που βοηθά την ανάπτυξη των μοντέρνων οικονομιών και πρωτοπορεί στην ανάπτυξη και χρήση των νέων τεχνολογιών και του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η επιτυχία της μουσικής βιομηχανίας (με λιανικές πωλήσεις από 27 έως 38 δις δολάρια τη δεκαετία του 90) οφείλεται κυρίως στην επένδυση στην ανθρώπινη δημιουργικότητα. Οι εταιρίες-παραγωγοί δίσκων, παγκοσμίως, ανεξάρτητες ή πολυεθνικές, επενδύουν δισεκατομμύρια δολάρια σε τοπικές κουλτούρες. Στηρίζουν τις προσπάθειες και τις καλλιτεχνικές ανησυχίες ενός συνόλου ανθρώπων με διαφορετικές μουσικές απόψεις, στυλ, μουσικό και κοινωνικό υπόβαθρο και ταλέντο (αν και το τελευταίο δεν είναι κάτι το μετρήσιμο ή συγκρίσιμο). Μόνο ένας μικρός αριθμός από αυτούς τους καλλιτέχνες θα αποδειχθεί εμπορικά επιτυχημένος. Αυτοί που τελικά θα ξεχωρίσουν θα αποκτήσουν τη δυνατότητα να μοιραστούν τη μουσική τους με το κοινό, όχι μόνο σε εθνικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Ιδιωτική Αντιγραφή

Αφού αγοράζω τόσο ακριβά τα CD δεν έχω το δικαίωμα να κάνω όσα αντίγραφα θέλω?

Προς το παρόν το δικαίωμα της αντιγραφής για ιδιωτική χρήση εξαρτάται από τη χώρα που μένεις. Στην Αγγλία για παράδειγμα η ιδιωτική αντιγραφή απαγορεύεται. Στη Γερμανία επιτρέπεται ένας συγκεκριμένος αριθμός αντιγράφων για την οικογένεια και τους φίλους. Στην Ελλάδα η δημιουργία αντιγράφων επιτρέπεται για ιδιωτική χρήση, αν δεν επηρεάζει τη σωστή χρήση και εκμετάλλευση του έργου. Η δημιουργία αντιγράφων για πώληση δεν είναι ιδιωτική χρήση και ας γίνεται σε ιδιωτικό χώρο (πχ στο σπίτι σου).



Τελικά πόσα αντίγραφα επιτρέπονται?

Η έννοια της ιδιωτικής αντιγραφής θα είναι ξεπερασμένη στο άμεσο μέλλον. Όταν πραγματοποιηθούν αυτά που σχεδιάζει η δισκογραφία δεν θα τίθεται θέμα ιδιωτικής αντιγραφής γιατί θα μπορείς να χρησιμοποιήσεις τη μουσική που αγόρασες με πάρα πολλούς τρόπους και σε διαφορετικά μέσα.

Η μουσική βιομηχανία εισπράττει δικαιώματα από την άγραφη κασέτα στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες. Γιατί τόση φασαρία για την ιδιωτική αντιγραφή?

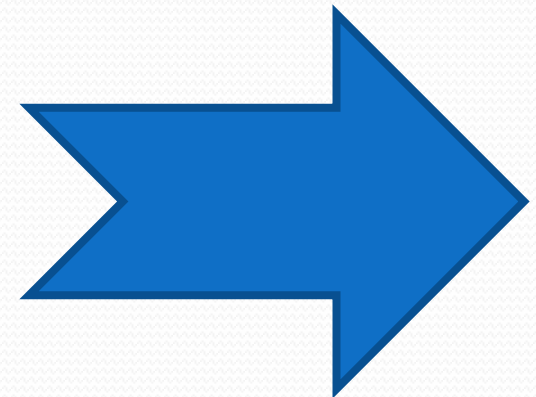
Τα δικαιώματα από τις κενές κασέτες και CD δεν μπορούν να ισοσταθμίσουν τις απώλειες από την ανεξέλεγκτη αντιγραφή. Γι αυτό κινούμαστε προς δημιουργία μίας κατάστασης όπου η αντιγραφή θα είναι περιττή.



ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΠΕΙΡΑΤΕΙΑ

Γιατί θέλετε να κλείσετε όλα αυτά τα εργοστάσια κατασκευής CD σε χώρες όπως η Ουκρανία και η Βουλγαρία που οι κάτοικοι τους δεν είναι σε θέση να αγοράσουν CD σε υψηλή τιμή?

Θέλουμε να τους σταματήσουμε γιατί παραβιάζουν το νόμο κατασκευάζοντας παράνομα CD. Τα εργοστάσια αυτά δεν απευθύνονται στις τοπικές αγορές αλλά εξάγουν την παραγωγή τους. Φυσικά το ρεπερτόριο που παράγουν δεν είναι τοπικό και δεν προωθούν τον πολιτισμό των χωρών τους. Οι δε ιδιοκτήτες τους όχι μόνο δεν είναι φτωχοί, αλλά σχετίζονται, αποδεδειγμένα, με το οργανωμένο έγκλημα και ασχολούνται με κάθε μορφή παράνομης δραστηριότητας και ανθρωπίνης εκμετάλλευσης...



Γιατί κυνηγάτε όλους αυτούς τους ταλαίπωρους Αφρικανούς μετανάστες που βγάζουν το ψωμί τους πουλώντας CD, και όλους αυτούς που αντιγράφουν CD για να θρέψουν την οικογένειά τους?

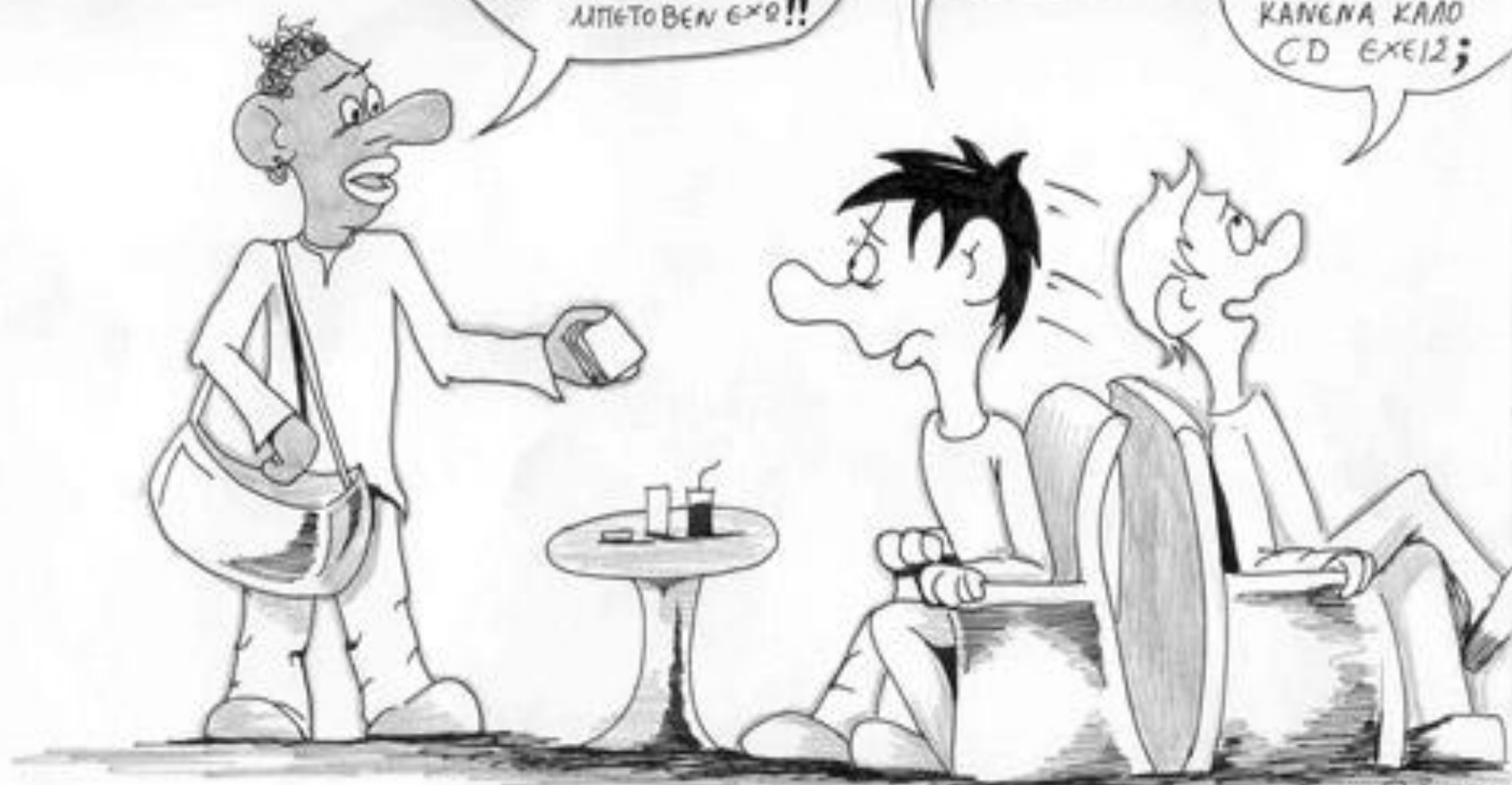
Κατ' αρχάς να ξεκαθαρίσουμε ότι η παράνομη παραγωγή και διακίνηση CD είναι μία πολύ επικερδής απασχόληση. Αυτοί που συμμετέχουν κερδίζουν πολύ περισσότερα από τα απαραίτητα προς το ζην. Είναι πολύ εύκολο να πάρεις ένα έτοιμο έργο και χωρίς κόπο και κόστος να το αντιγράψεις και να κερδίσεις από αυτό. Άλλωστε ο οποιοσδήποτε επιτήδειος μπορεί να μπει στο σπίτι σας, να κλέψει και μετά να πουλήσει τα υπάρχοντά σας. Νομικά δεν υπάρχει διαφορά. Το θέμα δεν είναι ταξικό ή φυλετικό. Όλοι είναι ίσοι απέναντι στο Νόμο και υπεύθυνοι για τις πράξεις τους.



ΠΑΡΕ ΦΙΛΕ ΠΑΡΕ
ΚΑΙ ΘΟΔΩΡΑΚΗ ΕΧΩ!!!
ΚΑΙ Μ. ΛΟΙΖΟ ΕΧΩ!!
ΑΑΑ! ΚΑΙ ΤΗΝ 99 ΤΟΥ
ΛΙΠΕΤΟΒΕΝ ΕΧΩ!!

;!!!

ΤΙ ΛΕΕΙ Ο
ΤΥΠΟΣ ;
ΡΕΕΕ!!...
ΚΑΝΕΝΑ ΚΑΛΟ
CD ΕΧΕΙΣ ;



Σπυριδων 05



Το **IFPI** ενεργεί και σαν οργανισμός "ομπρέλα" για τις 46 εθνικές ενώσεις που βρίσκονται σε όλο τον κόσμο, τόσο μέσα από τα διεθνή όσο και από τα περιφερειακά γραφεία του. Οι Εθνικές Ενώσεις του IFPI αναφέρονται στα τοπικά Συμβούλια, αλλά συνεργάζονται στενά και με τα περιφερειακά γραφεία. Οι Διευθυντές των Εθνικών Ενώσεων συμμετέχουν στα περιφερειακά συμβούλια του IFPI.

Η ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΗΧΟΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

αποτελεί το ελληνικό τμήμα της IFPI. Στόχος της Ένωσης είναι η προστασία των Ελληνικών δισκογραφικών εταιριών και η συνεργασία με τη διεθνή οργάνωση του IFPI για την προστασία και την προώθηση της μουσικής και στη χώρα μας

Οι δισκογραφικές εταιρίες έχουν τεράστια κέρδη. Δεν θέλουν να μοιράζονται τα έσοδά τους και με λίγους πειρατές επειδή είναι εκτός "κυκλώματος"?

Την επόμενη φορά που θα περάσετε έξω από κάποιο κατάστημα δίσκων, μπειτε μέσα και κάνετε την ίδια ερώτηση στον ιδιοκτήτη του. Κατά πάσα πιθανότητα θα σας απαντήσει γιατί δεν θα έχει τίποτε άλλο να κάνει.

Η μουσική βιομηχανία προσφέρει 10.000 θέσεις απασχόλησης στην Ελλάδα και 600.000 στην Ευρώπη. Το IFPI ενεργεί για λογαριασμό όλων αυτών. Δεν είναι μόνο η Madonna που κερδίζει από τις πωλήσεις δίσκων. Εξάλλου αφού ποτέ δεν θα κλέβατε κάποιον που αγαπάτε, όσα πολλά ή λίγα χρήματα και να διέθετε, γιατί συμμετέχετε σε μια τέτοια κλοπή εις βάρος των αγαπημένων σας καλλιτεχνών?

Πειρατεία στο Internet

Τι είναι πειρατεία στο Internet?

Η ηλεκτρονική πειρατεία στο Internet είναι στην ουσία ίδια με την πειρατεία με υλικά μέσα - κλοπή της δημιουργικότητας κάποιων ανθρώπων. Όμως η πειρατεία στο Internet είναι δυνητικά μεγαλύτερης έκτασης γιατί επιτρέπει στη μουσική να αναπαραχθεί, ή μάλλον να κλωνοποιηθεί, να συμπιεστεί και να διανεμηθεί σε όλον τον κόσμο.

Πόσο μεγάλο είναι το πρόβλημα?

Πρόκειται για κλοπή μεγάλης κλίμακας και εμποδίζει την εφαρμογή νέων τεχνολογιών για νόμιμη ηλεκτρονική διάθεση μουσικής. Είναι αδύνατη η χρήση μιας τεχνολογίας με νόμιμα μέσα, όταν η ίδια τεχνολογία χρησιμοποιείται παράνομα για δωρεάν διάθεση ενός προϊόντος.

Τι λένε οι αριθμοί?

Το πρόβλημα αυξήθηκε εκθετικά τα τελευταία τρία χρόνια, αλλά είναι αδύνατο να υπολογιστεί επακριβώς η οικονομική ζημιά της δισκογραφίας. Πριν δύο χρόνια υπολογίστηκε ότι 1 εκατομμύριο παράνομα αρχεία μουσικής ήταν διαθέσιμα στο Internet. Τώρα υπολογίζεται ότι 25 εκατομμύρια τέτοια αρχεία είναι διαθέσιμα μόνο μέσω υπηρεσιών ανταλλαγής αρχείων (π.χ. Napster). Η ανεξάρτητη εταιρία ερευνών Forrester Research υπολόγισε 3 εκατομμύρια downloads πειρατικής μουσικής την ημέρα για το 1999.

Ποια είναι η αντίδραση της μουσικής βιομηχανίας?

Η μουσική βιομηχανία επενδύει σε νέες τεχνολογίες και αναζητά συνεργάτες στη δημιουργία λογισμικού ηλεκτρονικής διάθεσης της μουσικής. Επίσης αναπτύσσει νέες ασφαλείς τεχνολογίες για ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τους καταναλωτές. Επίσης αναπτύσσει τεχνολογίες προστασίας της μουσικής και συμβουλεύει τις κυβερνήσεις για τη μορφή των σχετικών νομοθεσιών, ώστε οι καλλιτέχνες και οι παραγωγοί να προστατεύονται από την πειρατεία.

Παράλληλα, η μουσική βιομηχανία αντιδρά ενεργά κατά των πειρατών του Internet. Το IFPI έχει δημιουργήσει ένα ειδικό τμήμα κατά της ηλεκτρονικής πειρατείας που χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες αυτοματισμού σε παγκόσμια κλίμακα. Το τμήμα αυτό βοηθά στον εντοπισμό και την προειδοποίηση των πειρατών. Το IFPI υπολογίζει ότι οι ενέργειές του οδήγησαν στην κατάργηση 15.000 παράνομων ιστοσελίδων που περιείχαν πάνω από 3 εκατομμύρια πειρατικά αρχεία μουσικής. Η μουσική βιομηχανία έχει δείξει ότι είναι διατεθειμένη να λάβει επιθετικά νομικά μέσα κατά των πειρατών.

Ποιες είναι οι σημαντικότερες νομικές ενέργειες?

Οι δύο σημαντικότερες ενέργειες πραγματοποιήθηκαν από τις δισκογραφικές εταιρίες των ΗΠΑ, μέσω της αδελφής ένωσης του IFPI, την Recording Industry Association of America (RIAA). Πρώτα ήταν η επιτυχημένη κίνηση κατά της My.MP3.com, που διέθετε δεκάδες χιλιάδες αντίγραφα τραγουδιών στη βάση δεδομένων της και τα πρόσφερε στους καταναλωτές. Ακολούθησαν οι ενέργειες κατά της υπηρεσίας ανταλλαγής μουσικών αρχείων Napster που παρείχε τη δυνατότητα και προέτρεπε στην ανταλλαγή αρχείων που βρίσκονταν στους δίσκους των υπολογιστών των συνδρομητών της.

Το πρόβλημα επηρεάζει μόνο τις ΗΠΑ?

Όχι. Το IPI κινητοποιεί ένα δίκτυο κατά της πειρατείας παγκόσμιας εμβέλειας με Εθνικές Ενώσεις σε πάνω από 40 χώρες και στις πέντε ηπείρους, με εντυπωσιακά αποτελέσματα σε πολλές από αυτές.

Τι είναι το Gnutella και το Freenet?

Συστήματα όπως το Gnutella και το Freenet αποκτούν όλο και μεγαλύτερη δημοσιότητα τελευταία. Αυτά είναι παραδείγματα μιας νέας μορφής υπηρεσιών ανταλλαγής αρχείων που λειτουργούν χωρίς κεντρικό server και είναι δυσκολότερο να εντοπισθούν και να αναγνωριστούν. Αυτά αποτελούν απειλή όχι μόνο για τη μουσική, και προκαλούν τις κυβερνήσεις και τις κοινωνίες να αντιμετωπίσουν ένα μεγαλύτερο θέμα, τον έλεγχο του Internet και τη δωρεάν και συνήθως ανώνυμη διάθεση υλικού πορνογραφικού, ρατσιστικού και άλλων ειδών περιεχομένου.

Γιατί η μουσική βιομηχανία δεν ανταγωνίζεται τις πειρατικές προσφορές, αλλά ακολουθεί τη νομική οδό?

Οι δισκογραφικές εταιρίες κινούνται στο Internet, αλλά ομολογουμένως χωρίς να ανταγωνίζονται τους πειρατές. Είναι ευνόητο ότι δεν χρειάζεται μεγάλη προσπάθεια να διαθέτεις μουσική αν δεν χρειάζεται να αμοιφθούν οι καλλιτέχνες ή να σχεδιάσεις μία επιχειρηματική τακτική. Μην ξεχνάτε ότι οι πειρατές δεν παράγουν ούτε επενδύουν στη μουσική. Απλά παρεμβαίνουν στο τελικό στάδιο της διανομής της μουσικής κάνοντας χρήση της τεχνολογίας.

Για τις δισκογραφικές εταιρίες, ο ανταγωνισμός των πειρατών δεν αποτελεί εναλλακτική στρατηγική. Η εξέλιξη ενός νόμιμου περιβάλλοντος ηλεκτρονικής διάθεσης μουσικής δεν είναι ούτε κάτι απλό ούτε οικονομικό. Οι τεχνικές προστασίας της μουσικής χρειάζονται χρόνο για να εξελιχθούν. Η ψηφιοποίηση των πλήρων καταλόγων ρεπερτορίων κοστίζει αρκετά. Η μουσική βιομηχανία σταδιακά θα μπορέσει να περιθωριοποιήσει τους πειρατές λόγω των μελλοντικά παρεχόμενων υπηρεσιών της. Η καθυστέρηση δεν αποτελεί δικαιολογία για κλοπή μεγάλης κλίμακας.



Το πνεύμα του Internet είναι η ελεύθερη διακίνηση πληροφοριών και ιδεών. Γιατί η μουσική βιομηχανία προσπαθεί να το ελέγξει και να το εγκλωβίσει?

Μπορεί να χρειαστούν και δύο χρόνια για να ολοκληρωθεί ένας δίσκος. Προσπαθούμε να εξασφαλίσουμε ότι αυτοί συμμετείχαν στη δημιουργία του θα ανταμειφθούν για τον κόπο τους.

Η μουσική στο Internet δεν αποτελεί ορθή χρήση του δικαιώματος αντιγραφής για "ιδιωτική χρήση" και συνεπώς δεν είναι νόμιμη?

Οπωσδήποτε όχι. Μερικές χώρες δεν διαθέτουν, ούτως ή άλλως, την εξαίρεση της "ιδιωτικής χρήσης" στις νομοθεσίες τους περί προστασίας της Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Σε μερικές χώρες, όπως και στην Ελλάδα, υπάρχουν προβλέψεις για ορθή χρήση (fair use) των ιδιωτικών αντιγραφών, που θέτουν σε λογικά όρια τα δικαιώματα των ιδιωτών. Συγκεκριμένα, ο νόμος 2121/93 "Περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας" διευκρινίζει ότι η αναπαραγωγή για ιδιωτική χρήση πρέπει να μην εμποδίζει την κανονική εκμετάλλευση του έργου, και να μην βλάπτονται τα νόμιμα συμφέροντα των δημιουργών. Ταυτόχρονα ορίζει ότι η ιδιωτική χρήση δεν νοείται στα πλαίσια μιας επιχείρησης, μιας υπηρεσίας ή ενός οργανισμού. Η ηλεκτρονική διάθεση αρχείων μουσικής, ίδιας ποιότητας με αυτή των πρωτοτύπων, που γίνεται κτήμα εκατομμυρίων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο με το πάτημα μερικών κουμπιών δεν διαθέτει τίποτα το ιδιωτικό.

Είναι ζωτικής σημασίας ο καθορισμός διαχωριστικών γραμμών στους νόμους και τις δικαστικές αποφάσεις ώστε το ορθό και το δίκαιο να μην γίνονται θύματα λογοπαιγνίων.

Radiohead: «η πειρατεία δεν σκοτώνει την μουσική»



Πέρυσι, οι Radiohead εξέφρασαν την αυξανόμενη δυσφορία τους με τις δισκογραφικές εταιρείες που καταχρώνται τα δικαιώματα της πνευματικής ιδιοκτησίας για δικό τους όφελος. Σε πρόσφατη συνέντευξή του, ο κιθαρίστας των Radiohead, Ed O'Brien, δήλωσε ότι δεν πιστεύει ότι η πειρατεία σκοτώνει την μουσική βιομηχανία αλλά αντίθετα η ίδια η βιομηχανία θα «αυτοκτονήσει» εάν δεν προσαρμοστεί στην ψηφιακή εποχή.

Σε μια προσπάθεια να πάρουν θέση εναντίον των εταιρειών, πολλοί καλλιτέχνες ανάμεσά τους και οι Radiohead, δημιούργησαν πέρυσι έναν καλλιτεχνικό συνασπισμό, με στόχο τον τερματισμό των πρακτικών εκβιασμού που χρησιμοποιούν οι δισκογραφικές εταιρείες και να βοηθήσει τους καλλιτέχνες να αποκτήσουν μεγαλύτερο έλεγχο επί των δικών τους εργασιών.

Οι Radiohead και πολλοί άλλοι καλλιτέχνες είναι δυσαρεστημένοι από το γεγονός ότι οι εταιρείες, εκπροσωπούμενες από λόμπι – ομάδες συμφερόντων, όπως η RIAA και η IFPI, πιέζουν για την δημιουργία νόμων που θα καταπολεμούν την πειρατεία, χωρίς να έχουν διαβουλευτεί με τους καλλιτέχνες τους οποίους ισχυρίζονται ότι εκπροσωπούν. Οι Radiohead, που χρησιμοποίησαν το BitTorrent για την προώθηση ενός από τα τραγούδια τους, δήλωσαν ακόμη και πρόθυμοι να εμφανιστούν ως μάρτυρες εναντίον της RIAA στο δικαστήριο. Άλλο συγκρότημα με της ίδιες αντιλήψεις και προθέσεις με τους Radiohead είναι

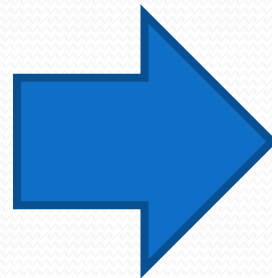
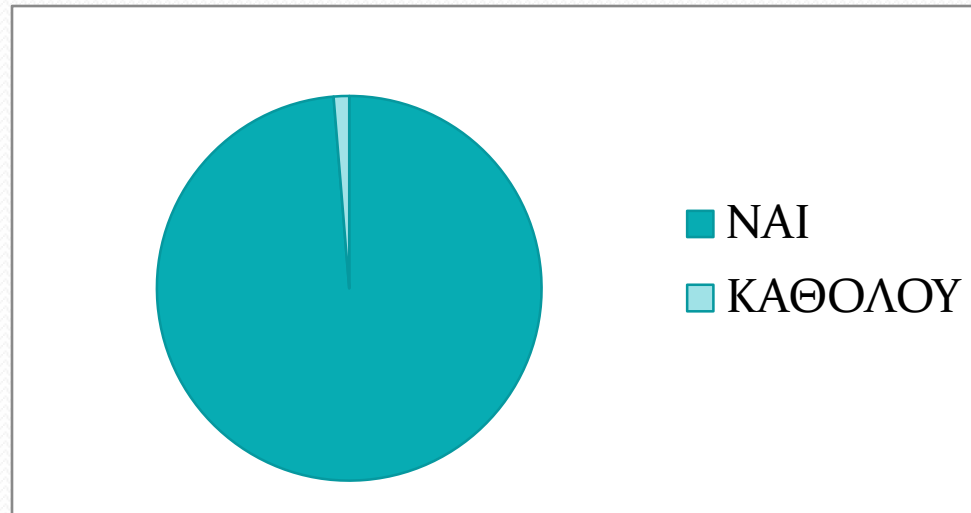
mepareitsa.blogspot.com

PEARL JAM

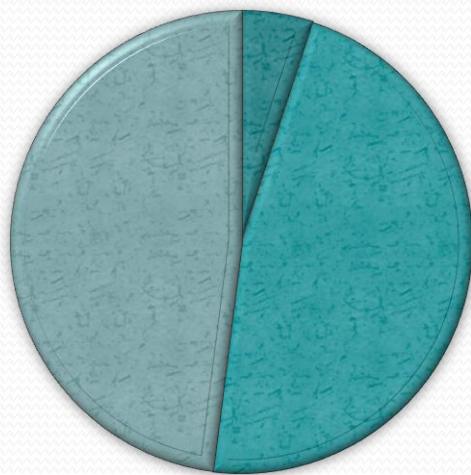


Ερωτηματολόγιο

Στα πλαίσια του project πραγματοποιήσαμε ένα ερωτηματολόγιο με θέμα την πειρατεία στην μουσική και την ανεργία . Τα αποτελέσματα είναι τα εξής : στην πρώτη ερώτηση “ πόσες ώρες την ημέρα ακούμε μουσική ” τα 76 από τα 100 άτομα απάντησαν ακούνε 1 ως 5 ώρες καθημερινά και μόνο ένα απάντησε καθόλου.



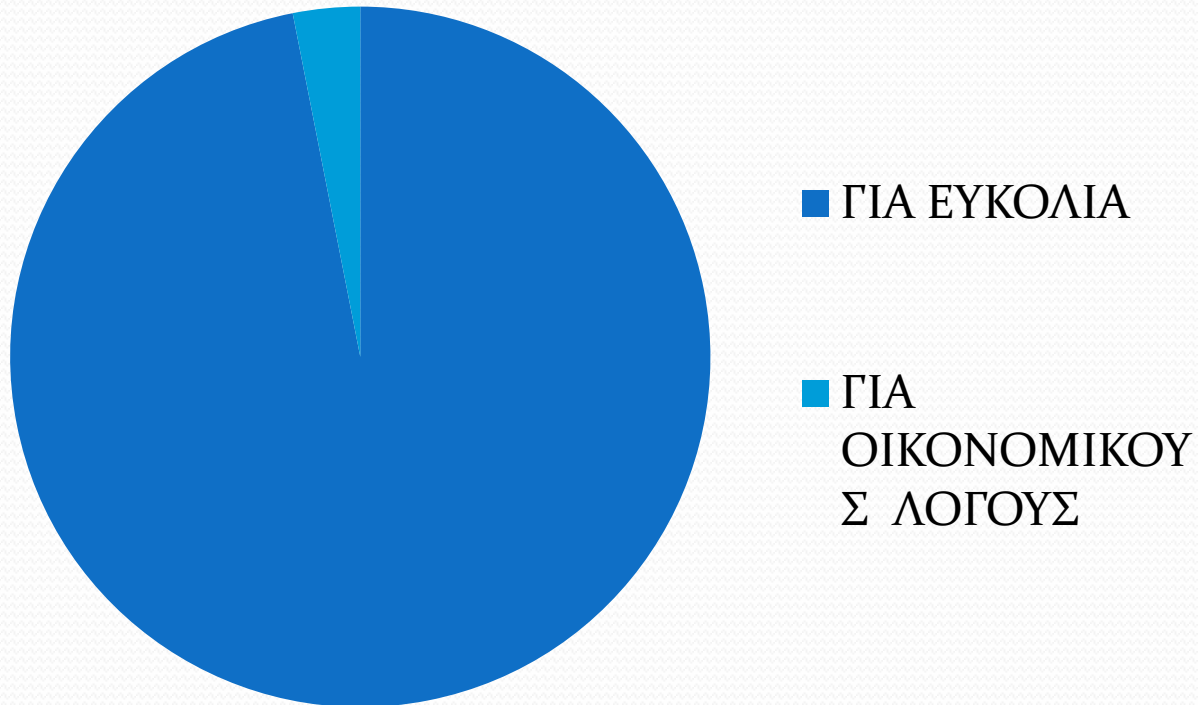
Στο δεύτερο ερώτημα " αν αγοράζουμε γνησία η' πλαστά CD" 5 από τους 100 απάντησαν πως αγοράζουν πλαστά CD ενώ οι 48 από τους 100 δεν αγοράζουν τίποτα από τα δυο .



- ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ
- ΔΕΝ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ
- ΤΙΠΟΤΑ ΑΠΌ ΤΑ ΔΥΟ

Στο ερώτημα " αν κατεβάζουμε την αγαπημένη μας μουσική από το internet σχεδόν όλοι απάντησαν θετικά .

Στο τέταρτο ερώτημα που αφορούσε τους λόγους για τους οποίους κατεβάζουμε την μουσική μας από το internet 94 από τους 100 απάντησαν ότι επιλέγουν το internet για λόγους ευκολίας ενώ περίπου ένας στους 3 επιλέγει το internet για οικονομικούς λόγους



Στο τελευταίο ερώτημα για το αν θα μπορούσαμε να ζήσουμε χωρίς την μουσική το μεγαλύτερο ποσοστό των απαντήσεων (71%) ήταν αρνητικό.

Αιτιολογώντας την απάντηση τους μας διευκρίνισαν ότι η μουσική για αυτούς είναι η ζωή και ο τρόπος έκφρασης. Επιπλέον τους βοηθά να χαλαρώσουν ενώ για πολλούς η μουσική θεωρείται αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής τους, βασικό μέσο ψυχαγωγίας και διασκέδασης .Τέλος ,για κάποιους η μουσική είναι το βασικό τους χόμπι , ενώ ταυτόχρονα αποτελεί την κύρια διέξοδο στην μοναξιά τους



ΤΕΛΟΣ...

