

Μόδα είναι και αλλάζει...



Ορισμός μόδας

- Παροδική συνήθεια που για ορισμένο χρονικό διάστημα γενικεύεται σε μεγάλο φάσμα της κοινωνίας, σε ότι αφορά την ενδυμασία, την κόμμωση, τη μουσική.
- Καθρεφτίζει τις κατευθύνσεις και τις εξελίξεις μιας κοινωνίας σε μια ορισμένη ιστορική περίοδο.
- Ο ρόλος της είναι να εισάγει στην κοινωνία, με τη γρήγορη μετάδοση και αφομοίωση, νέες συμπεριφορές και πεποιθήσεις.

Η μόδα στο σχολείο...

- Η σχολική ενδυμασία είναι μια στολή, ένα σύνολο τυποποιημένων ρούχων που φοριέται κυρίως για εκπαιδευτικούς λόγους.
- Οι στολές των αγοριών συχνά αποτελούνται από μαύρο κοντό ή μακρύ παντελόνι και ανοιχτόχρωμο πουκάμισο, συχνά με μια γραβάτα.
- Οι στολές των κοριτσιών συνήθως αποτελούνται από ένα φόρεμα ή μια μπλούζα που φοριέται με μια φούστα ή με παντελόνι.
- Η χρήση σακακιού ή κοστουμιού για τα δύο φύλα είναι επίσης αρκετά κοινό, ιδιαίτερα σε χώρες με σχετικά χαμηλές θερμοκρασίες.
- Σε κάποιες χώρες το κάθε σχολείο έχει και διαφορετική ενδυμασία, διαφέρουν ως προς το χρώμα και συχνά φέρουν το σήμα του σχολείου πάνω τους.

Η σχολική ποδιά στην Ελλάδα...

- Στη χώρα μας, η μπλε σχολική ποδιά, μαρτυρούσε την ιδιότητα του μαθητή και υπηρετούσε την ομοιομορφία των μελών της μαθητικής κοινότητας.
- Ήταν η χαρακτηριστική φορεσιά όλων των μαθητών, αγοριών και κοριτσιών, όλων των σχολικών βαθμίδων.
- Η σχολική ποδιά έπαψε να είναι υποχρεωτική το 1982.

Η σχολική ποδιά στην Ελλάδα...



Μαθήτριες με σχολική ποδιά (1965)

Η σχολική ποδιά στην Ελλάδα...



Μαθήτρια Δημοτικού με σχολική ποδιά

Η σχολική ποδιά στην Ελλάδα...



Μαθητές Δημοτικού σχολείου με σχολικές ποδιές

Η σχολική ποδιά σε άλλες χώρες...



Αγγλία

Η σχολική ποδιά σε άλλες χώρες...



Νέα Ζηλανδία

Η σχολική ποδιά σε άλλες χώρες...



Ιρλανδία

Η σχολική ποδιά σε άλλες χώρες...



Πακιστάν

Η σχολική ποδιά σε άλλες χώρες...



Γκάνα

Η σχολική ποδιά σε άλλες χώρες...



Βραζιλία

Η σχολική ποδιά σε άλλες χώρες...



Κούβα

Η ιστορία του ενδύματος

Πρωτόγονοι

Η πρώτη μαρτυρία ενδύματος εντοπίζεται στην Ρωσία και υπολογίζεται ότι είναι 25.000 χρόνων.

Η ιστορία του ενδύματος

Αρχαία Ελλάδα



Η ιστορία του ενδύματος

Αρχαία Αίγυπτος



Η ιστορία του ενδύματος

Βυζάντιο



Η ιστορία του ενδύματος

Μεσαίωνας



Η ιστορία του ενδύματος

Αναγέννηση



Η ιστορία του ενδύματος

Παραδοσιακή ελληνική ενδυμασία



Η ιστορία του ενδύματος

Παραδοσιακή ελληνική ενδυμασία



Η ιστορία του ενδύματος

Παραδοσιακή ελληνική ενδυμασία



Η ιστορία του ενδύματος

Παραδοσιακή ελληνική ενδυμασία



Η ιστορία του ενδύματος

Παραδοσιακή ελληνική ενδυμασία



Η ιστορία του ενδύματος

Παραδοσιακή ελληνική ενδυμασία



Η ιστορία του ενδύματος

19^{ος} αιώνας



Η ιστορία του ενδύματος

1900-1910



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1920



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1930



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1940



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1950



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1960



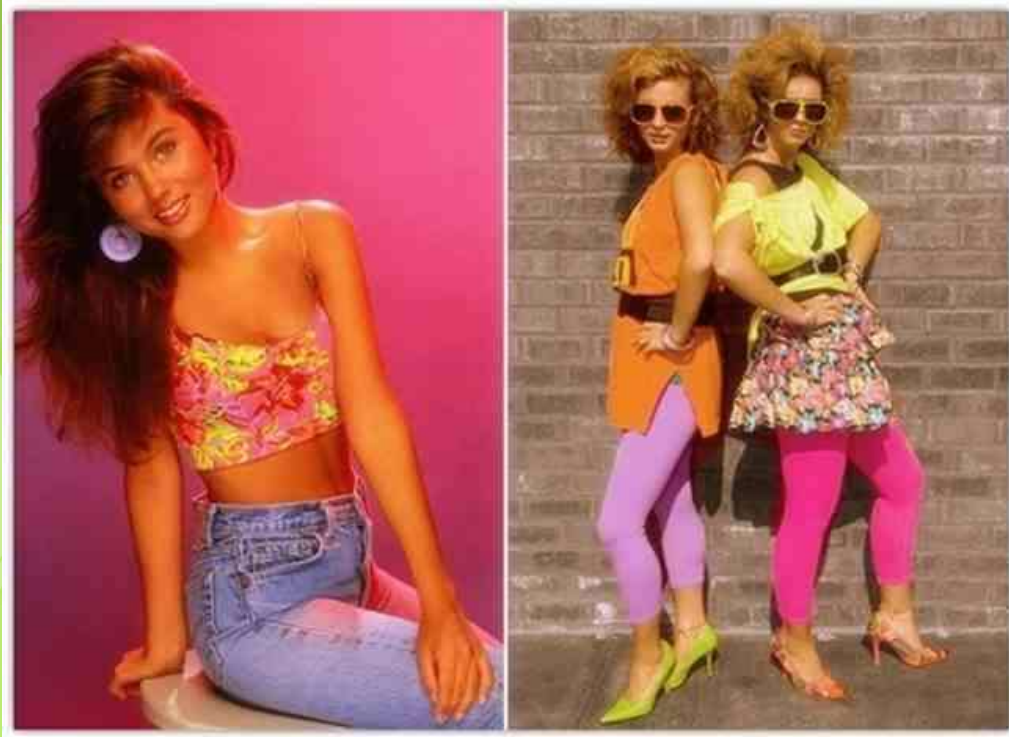
Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1970



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1980



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 1990



Η ιστορία του ενδύματος

Δεκαετία 2000





Ετικέτες – σήματα ρούχων


- Οι ετικέτες των ρούχων μας προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες για τη φροντίδα τους, που αν τις ακολουθήσουμε μπορούμε να διατηρήσουμε σε καλή κατάσταση τα ρούχα μας για μεγάλο χρονικό διάστημα.
- Για το λόγο αυτό, καλό είναι να γνωρίζουμε τι σημαίνουν τα σήματα αυτά.




Ετικέτες – σήματα ρούχων


 Κανονικός κύκλος πλύσης στους 95° C


 Κύκλος πλύσης χωρίς στίψιμο στους 95° C


 Κανονικός κύκλος πλύσης στους 60° C


 Κύκλος πλύσης χωρίς στίψιμο στους 60° C

 Κανονικός κύκλος πλύσης στους 40° C

 Κύκλος πλύσης χωρίς στίψιμο στους 40° C

 Ευαίσθητα, κουρτίνες στους 40° C

 Κύκλος πλύσης χωρίς στίψιμο στους 30° C


 Πλύσιμο στο χέρι


 Μη το πλύνετε, στεγνό καθάρισμα

 Ζεστό σίδερο, max. 200° C


 Κανονικός κύκλος πλύσης, στεγνωτήριο


 Σίδερο, max. 150° C
(μάλλινα/μεταξωτά/συνθετικά,βισκόζ)

 Ελαφρύ πρόγραμμα πλύσης για ευαίσθητα


 Όχι ζεστό σίδερο, max. 110° C
(ακρυλικά/νάυλον)

 Όχι στεγνωτήριο

 Όχι σιδέρωμα

 Επιτρεπτή η χρήση χλωρίνης

 Επιτρεπτή η χρήση χλωρίνης με επιφύλαξη

 Μη χρησιμοποιείτε χλωρίνη



Παρουσίαση μόδας – κείμενα περιοδικών

- Ρίγες και ανοιξιάτικα prints..παντού!
- Floral ασπρόμαυρα και sporty φορέματα.
- Οι καλοκαιρινές βερμούδες επιστρέφουν δυναμικά.
- Οι Τάσεις Της Μόδας Για Άνοιξη-Καλοκαίρι 2013!!!
- Η υπέροχη δαντέλα στην μόδα.
- Άνοιξη-καλοκαίρι 2013: Τι θα φορεθεί; Εντυπωσιακές φόρμες, minimal γραμμές, έντονα χρώμα θα φορεθούν άνοιξη-καλοκαίρι 2013!

Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Ένα διαφημιστικό μήνυμα έχει σκοπό:

- α)** Να γνωστοποιήσει την ύπαρξη ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας.
- β)** Να υπενθυμίσει την ύπαρξη του προϊόντος ή της υπηρεσίας.
- γ)** Να διαφημίσει την εταιρία που το κατασκευάζει.
- δ)** Να επηρεάσει το καταναλωτικό κοινό υπέρ του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι γυναίκες στις διαφημίσεις

- Οι γυναίκες μοντέλα μέχρι και σήμερα παρουσιάζονται στις διαφημίσεις με τέτοιο τρόπο, ώστε να εκπέμπουν θηλυκότητα.
- Παρουσιάζονται αθώες, ντροπαλές, αλλά παράλληλα γεμάτες αισθησιασμό.

Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι γυναίκες στις διαφημίσεις

Out of this Emerald Foil Wrapper Comes
The Exciting New Palmolive Bar



...with a Beauty Formula that can prove
You're Prettier than You think you are!

NEW SPRING GREEN COLOR—a prettier hue for a prettier you!
ULTRASONIC LATHER treats your skin so gently that it actually soaks as it cleanses. Palmolive cleansing gently soaks out deep-down dirt... helps your true complexion break through... proves you're prettier than you think you are!

EMERALD'S NEW WRAP—wraps you in an air of enchantment! Inspired by the most sophisticated Fashion perfumes, it makes you feel so fresh, so clean, so heavenly-scented!

NOW EMERALD FOIL WRAP guards New Palmolive's Emulsion until it reaches you!

NOW more than ever **New Palmolive** can help guard that **Schlotzky Complexion** look!

THE LITTLE SHOPPS, Sunday, April 14, 1941 13

ΟΔΟΝΤΟΚΡΕΜΑ
ΚΟΛΥΝΟΣ



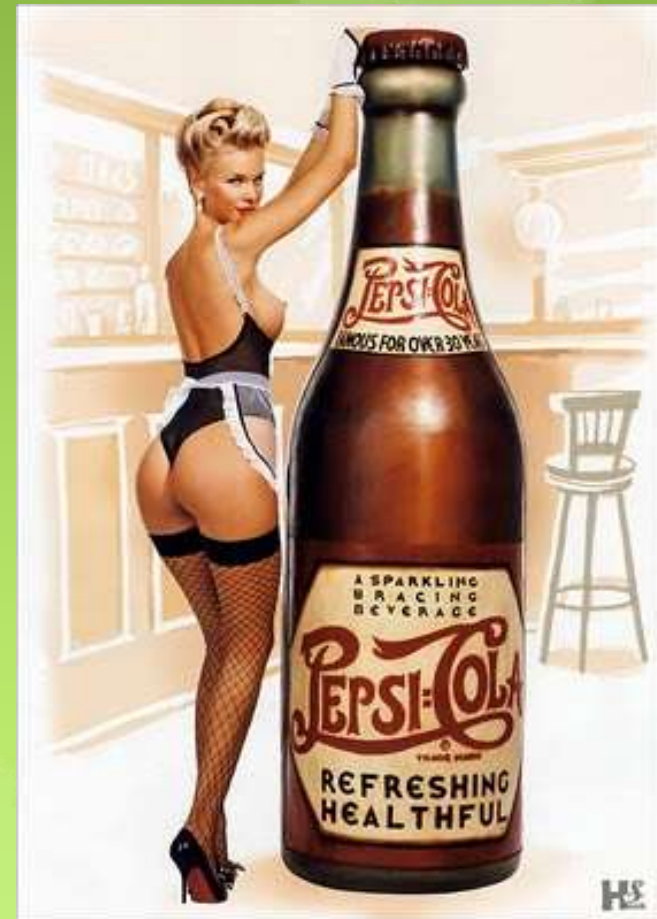
*Σας καρίζει
το λαμπρότερο
καμύγελο*

KOLYINOS
TOOTH PASTE

ΕΛΛΗΝΙΚΗ

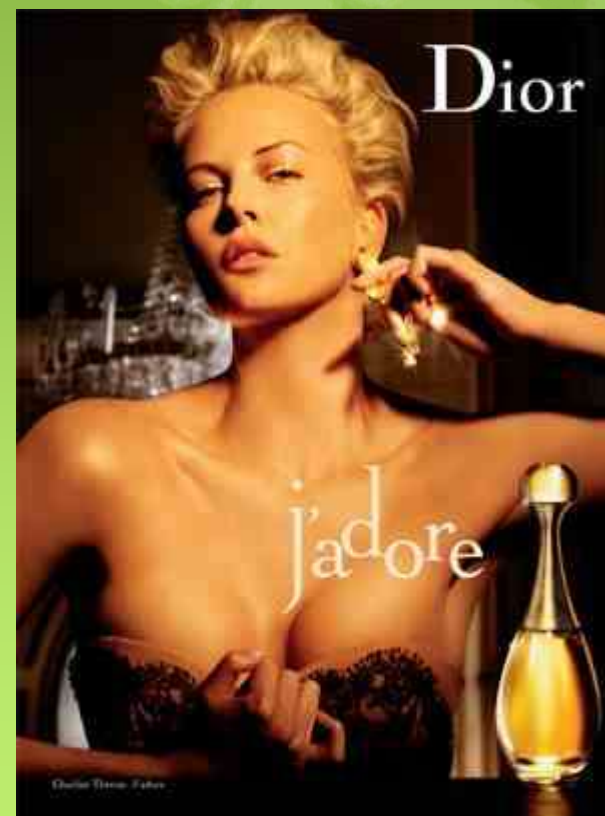
Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι γυναίκες στις διαφημίσεις



Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι γυναίκες στις διαφημίσεις



Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι άνδρες στις διαφημίσεις

- Οι άνδρες μοντέλα παρουσιάζονται δυναμικοί, αρρενωποί και εγωκεντρικοί.

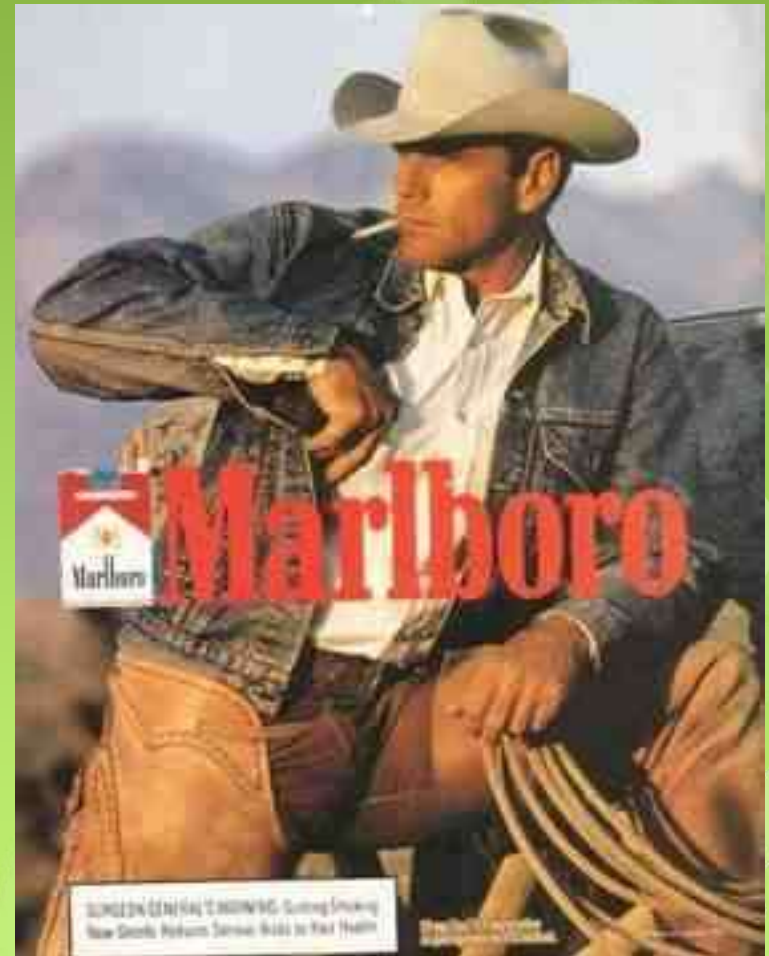
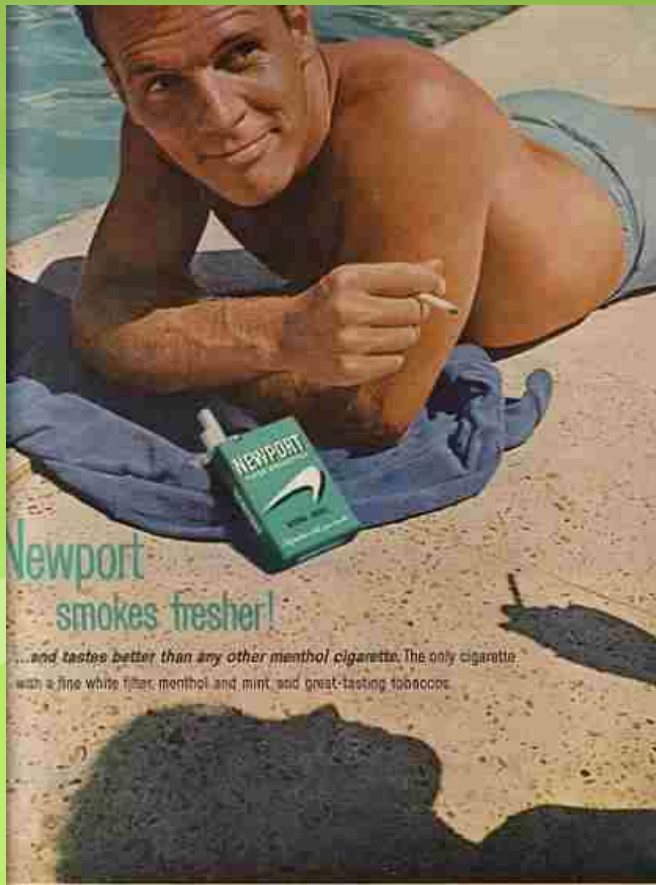
Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι άνδρες στις διαφημίσεις



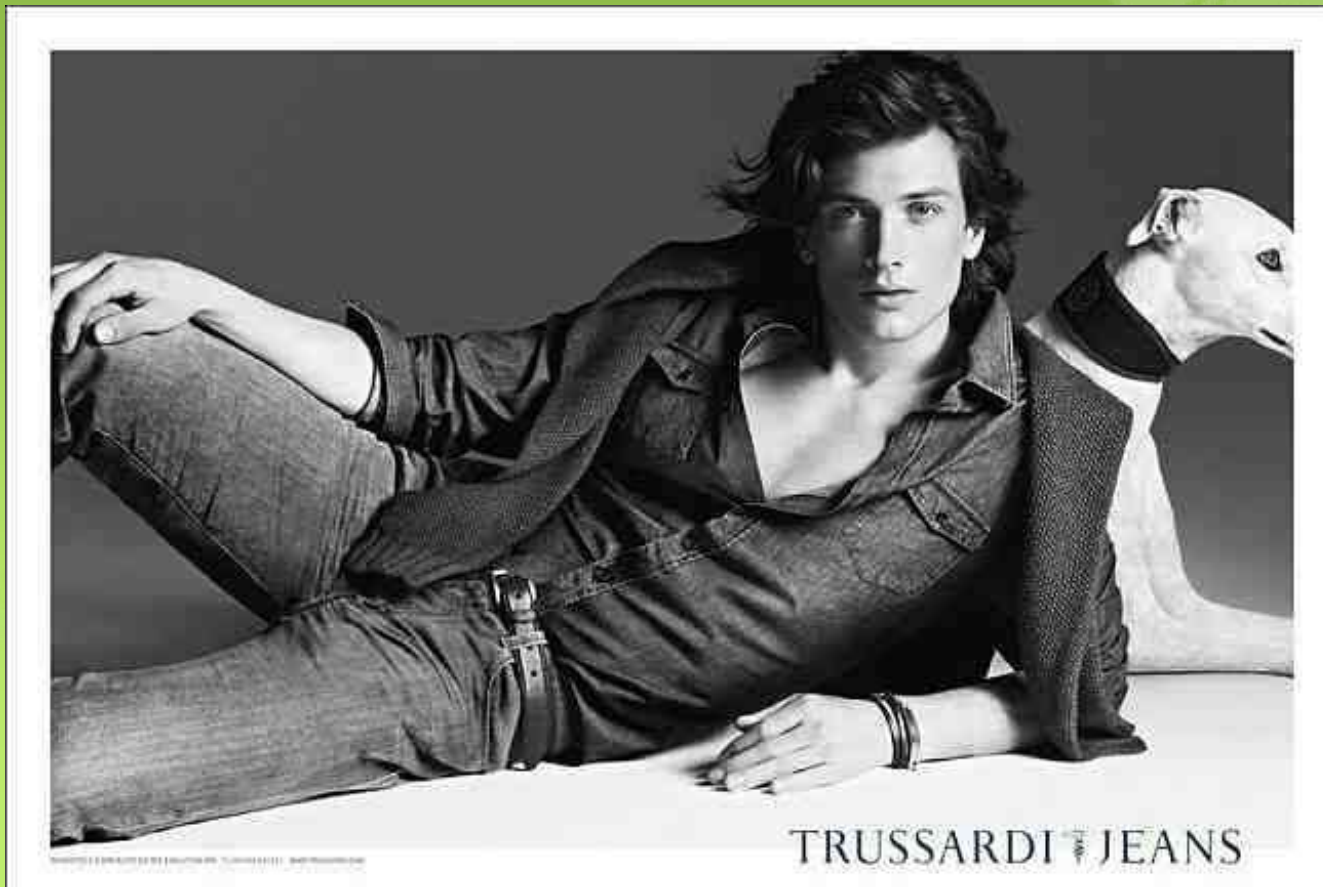
Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι άνδρες στις διαφημίσεις



Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι άνδρες στις διαφημίσεις



Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Οι άνδρες στις διαφημίσεις



Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Τα δύο φύλα στις διαφημίσεις

- Στις διαφημίσεις που συμμετέχει και το αντίθετο φύλο, συνήθως οι γυναίκες δείχνουν υποβιβασμένες, κατώτερες, αλλά και υποταγμένες στους άντρες.

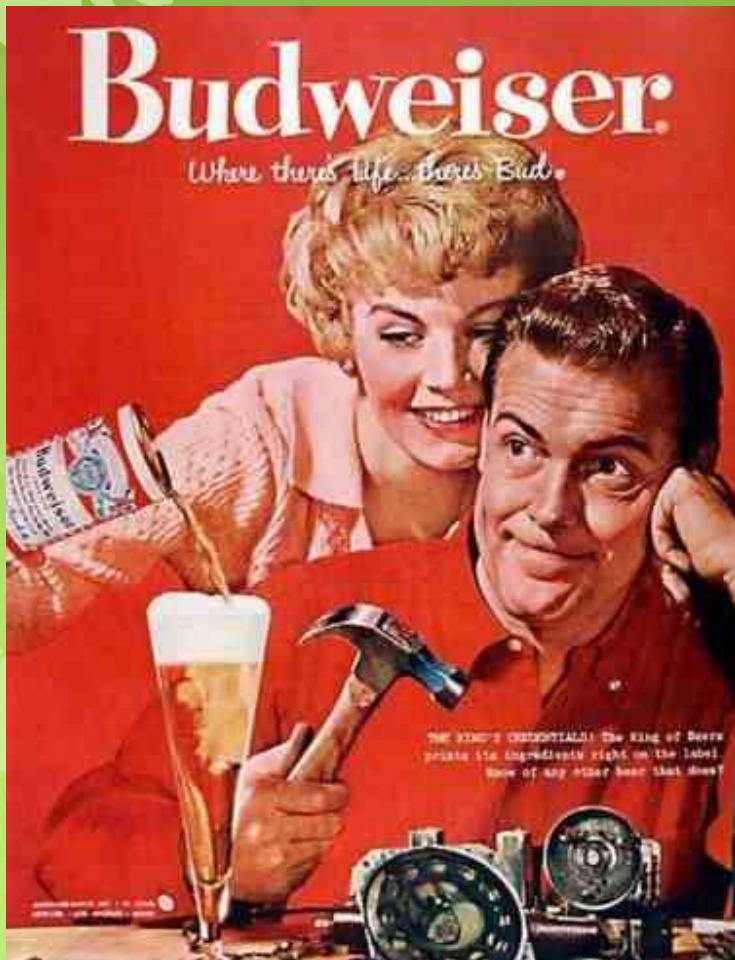
Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Τα δύο φύλα στις διαφημίσεις



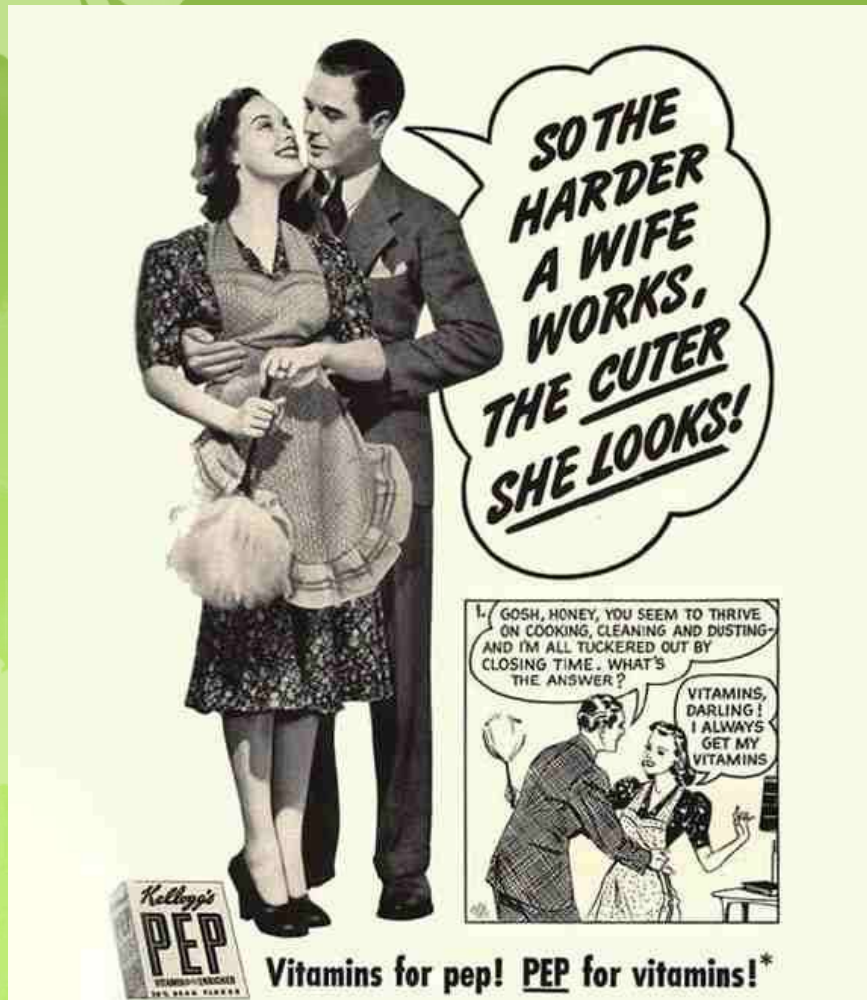
Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Τα δύο φύλα στις διαφημίσεις



Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Τα δύο φύλα στις διαφημίσεις



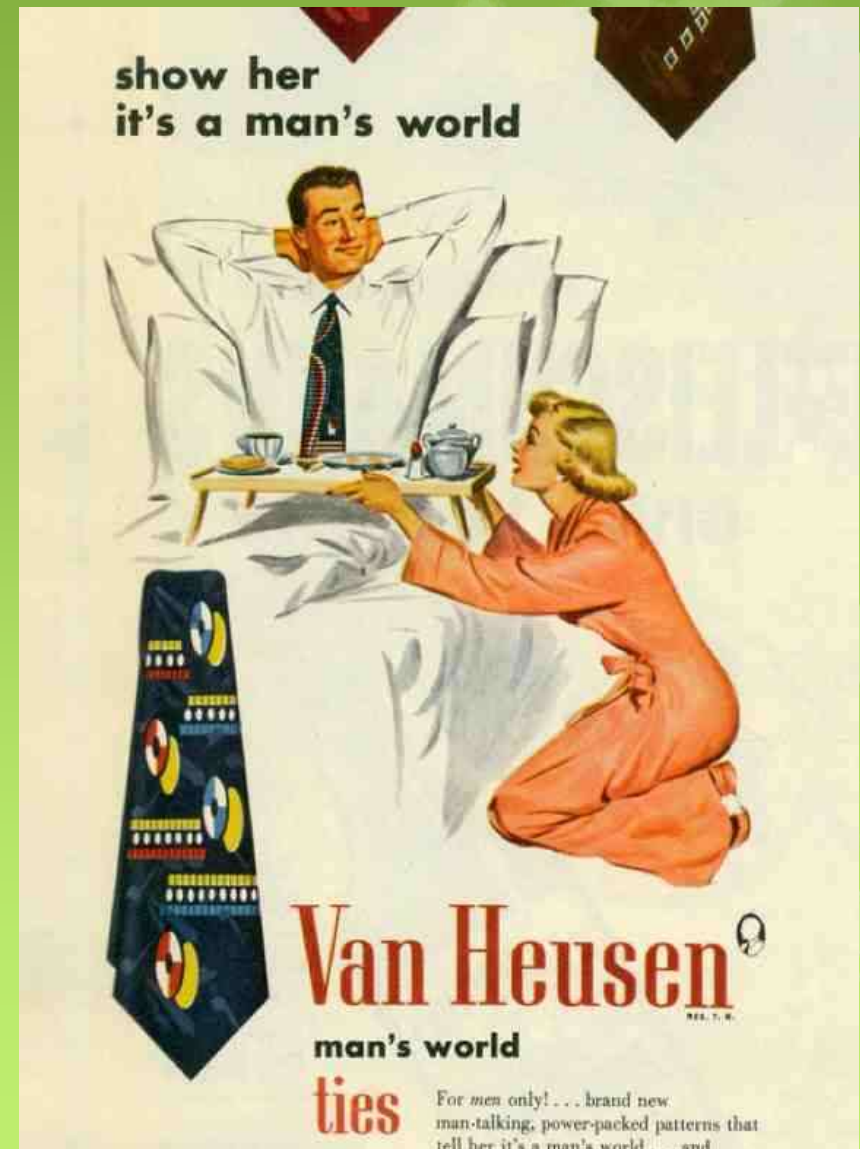
SO THE HARDER A WIFE WORKS, THE CUTER SHE LOOKS!

GOSH, HONEY, YOU SEEM TO THRIVE ON COOKING, CLEANING AND DUSTING - AND I'M ALL TUCKERED OUT BY CLOSING TIME. WHAT'S THE ANSWER?

VITAMINS, DARLING! I ALWAYS GET MY VITAMINS

Kellogg's PEP
STANDARD CRACKERS
THE GREAT TASTE

Vitamins for pep! PEP for vitamins!*



show her
it's a man's world

Van Heusen
REG. U. S. PAT. & TM. OFF.

man's world
ties

For men only! . . . brand new man-talking, power-packed patterns that tell her it's a man's world . . . and

Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Τα δύο φύλα στις διαφημίσεις

The Chef
does everything
but cook
- that's what
wives are for!



I'm giving my wife a

Kenwood Chef

bonedpanda.com
mimicenter.com
MemeCenter.com



It's nice to have a girl around the house.

Though she was a tiger lady, our hero didn't have to fire a shot to floor her. After she look at his **Mr. Leggs** slacks, she was ready to have him walk all over her. That noble styling sure soothes the savage heart! If you'd like your own doll-to-dull carpeting, bust up a pair of those he-man **Mr. Leggs** slacks. Such as our new automatic wash-wear blend of 65% **Dacron** and 35% rayon—incomparably wrinkle resistant. About \$12.95 at plush-carpeted stores.

Dacron for Fall

Get yourself a new pair of **Mr. Leggs**

THOMSON COMPANY, 1290 Avenue of the Americas, New York 16, N. Y.

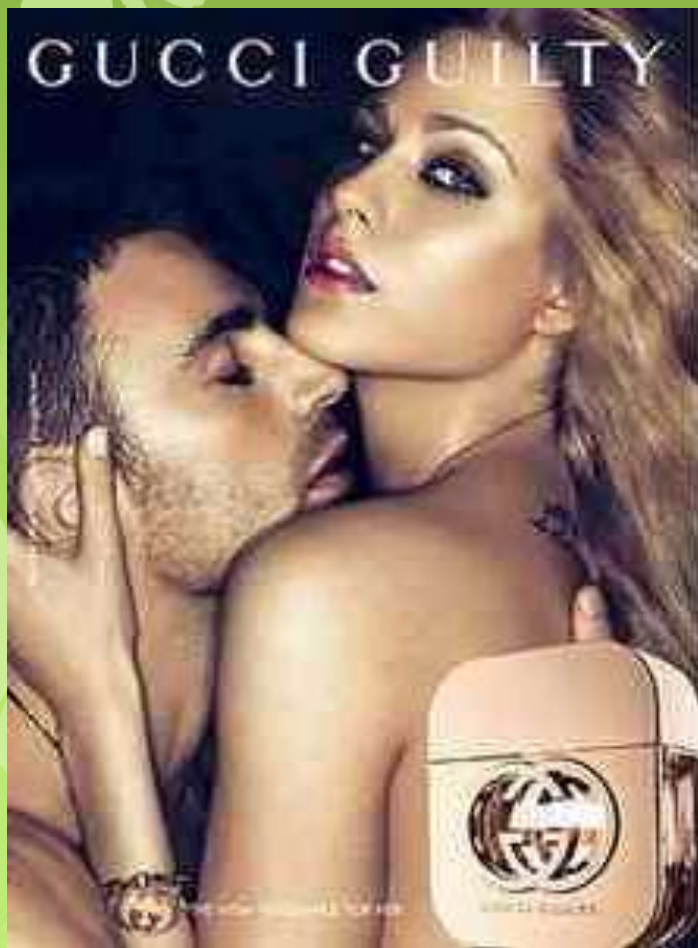
Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Τα δύο φύλα στις διαφημίσεις



Παρουσίαση μόδας – διαφημίσεις

Τα δύο φύλα στις διαφημίσεις



Οι βιτρίνες ως μέσο διαφήμισης

- Οι βιτρίνες, αποτελούν την εικόνα των καταστημάτων.
- Είναι μέσο προβολής των προϊόντων που πωλούν.
- Σκοπός τους είναι να εκθέσουν ορισμένα από τα καλύτερα προϊόντα του καταστήματος και να ελκύσουν το ενδιαφέρον των πελατών.
- Οι καταστηματάρχες προσπαθούν να είναι δημιουργικοί να χρησιμοποιούν τη φαντασία τους, έτσι ώστε η βιτρίνα να είναι ελκυστική και ενδιαφέρουσα.
- Τα μεγάλα καταστήματα και πολυκαταστήματα προσλαμβάνουν ειδικούς επαγγελματίες διακοσμητές, προκειμένου να επιμεληθούν τις βιτρίνες τους.

Οι βιτρίνες ως μέσο διαφήμισης



Κατάστημα ρούχων «Χαίδω», Λαύριο



Κατάστημα ρούχων «Twins»,
Λαύριο



Κατάστημα ρούχων «L'
atelier», Λαύριο



Κατάστημα ρούχων
«Extreme», Λαύριο

Οι βιτρίνες ως μέσο διαφήμισης



Κατάστημα ρούχων «Καραμελίνο», Λαύριο



Κατάστημα ρούχων «Kiddo»,
Λαύριο

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Σκοπός της έρευνας

Η παρούσα έρευνα σχεδιάστηκε με σκοπό τη διερεύνηση της συμπεριφοράς των ατόμων ως προς την επιλογή ενδυμάτων.

Στοιχεία ερωτώμενων

- Μαθητές: 65 (63% κορίτσια)
- Ενήλικες: 9 (55,5% γυναίκες)

- Ηλικία μαθητών: 17,4 έτη κατά μέσο όρο
- Ηλικία ενηλίκων: 44 έτη κατά μέσο όρο

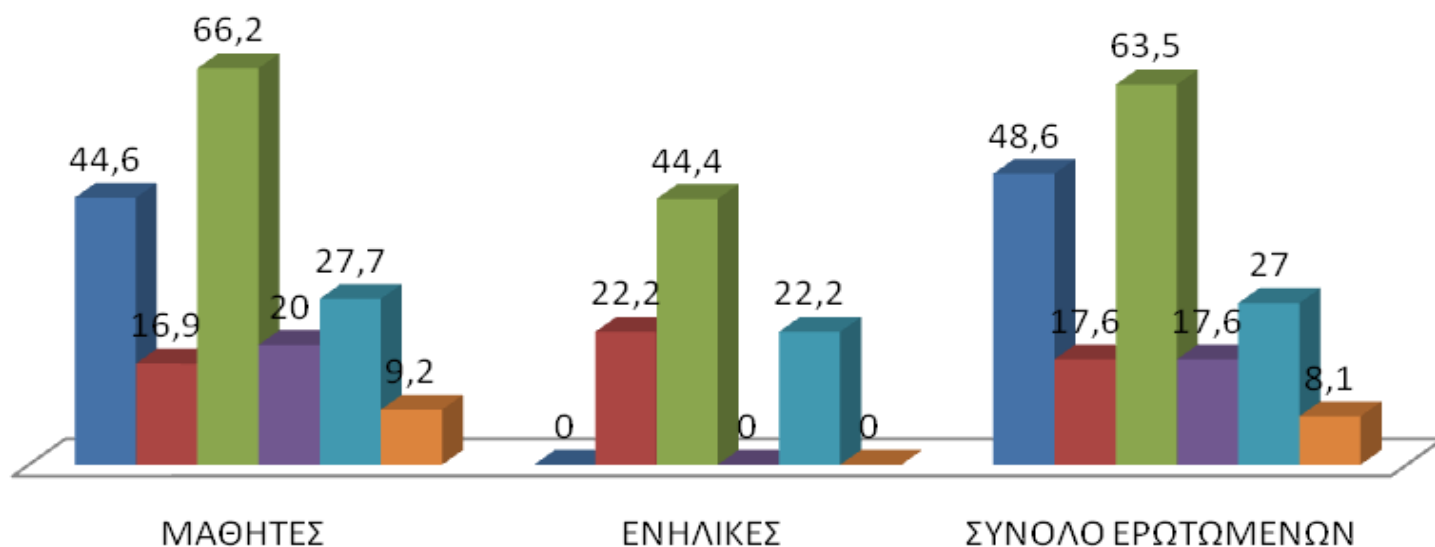
- Εκπαιδευτικό επίπεδο μαθητών: 47,7% Β Τάξη ΕΠΑΛ
- Εκπαιδευτικό επίπεδο ενηλίκων: 33,4% απόφοιτοι Λυκείου

- Απασχόληση ενηλίκων: 100% εργαζόμενοι

Κατανομή ερωτώμενων ως προς την αιτία αγοράς ρούχων

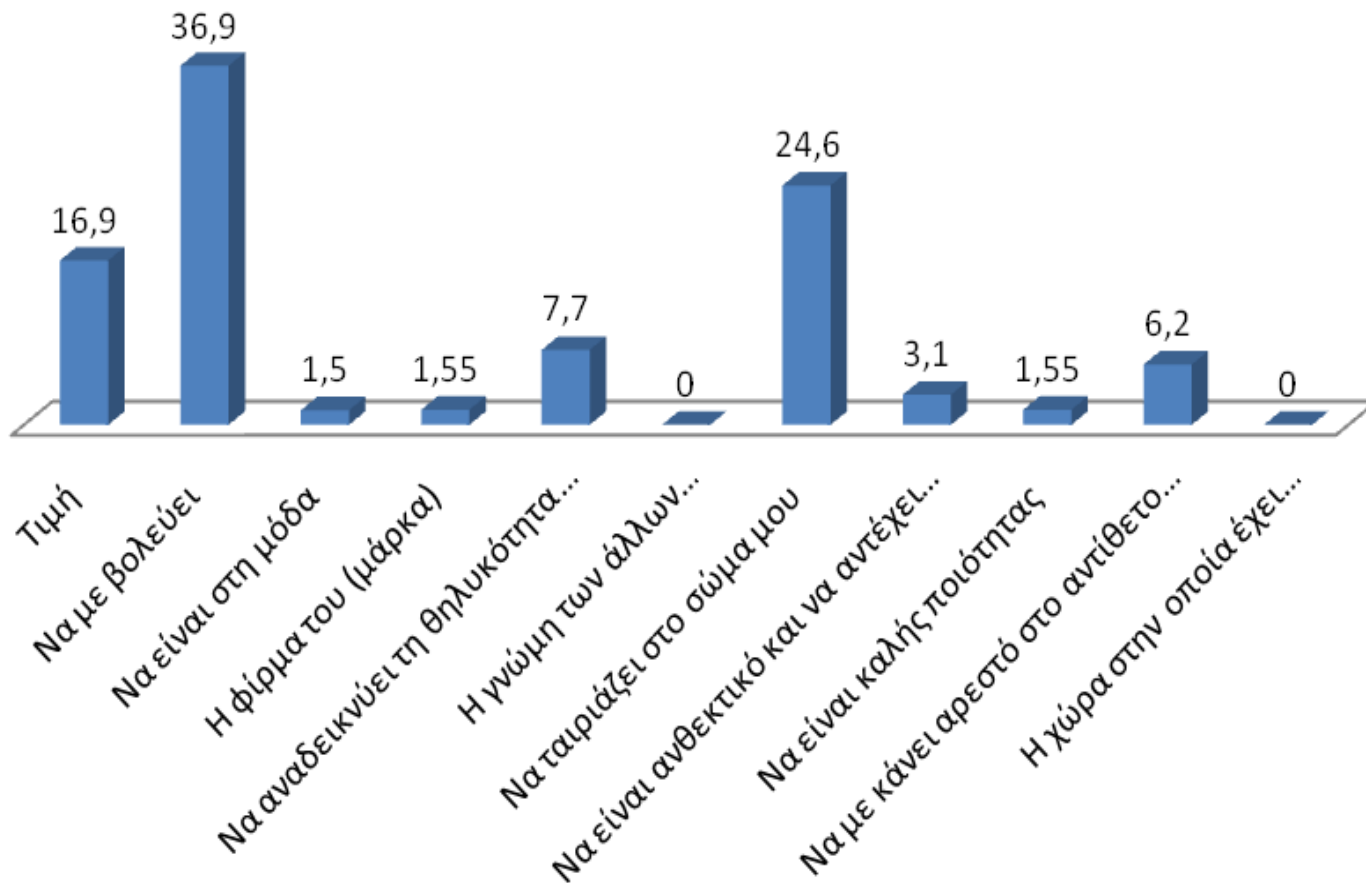
ΑΙΤΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΡΟΥΧΩΝ

- Γιατί τα παλιά φθείρονται
- Γιατί αλλάζει η μόδα
- Γιατί με κάνει να αισθάνομαι καλύτερα
- Γιατί μου αρέσει να περνάω τον ελεύθερο χρόνο μου ψωνίζοντας
- Γιατί τα παλιά δεν μου χωράνε ή μου είναι φαρδιά
- Άλλο



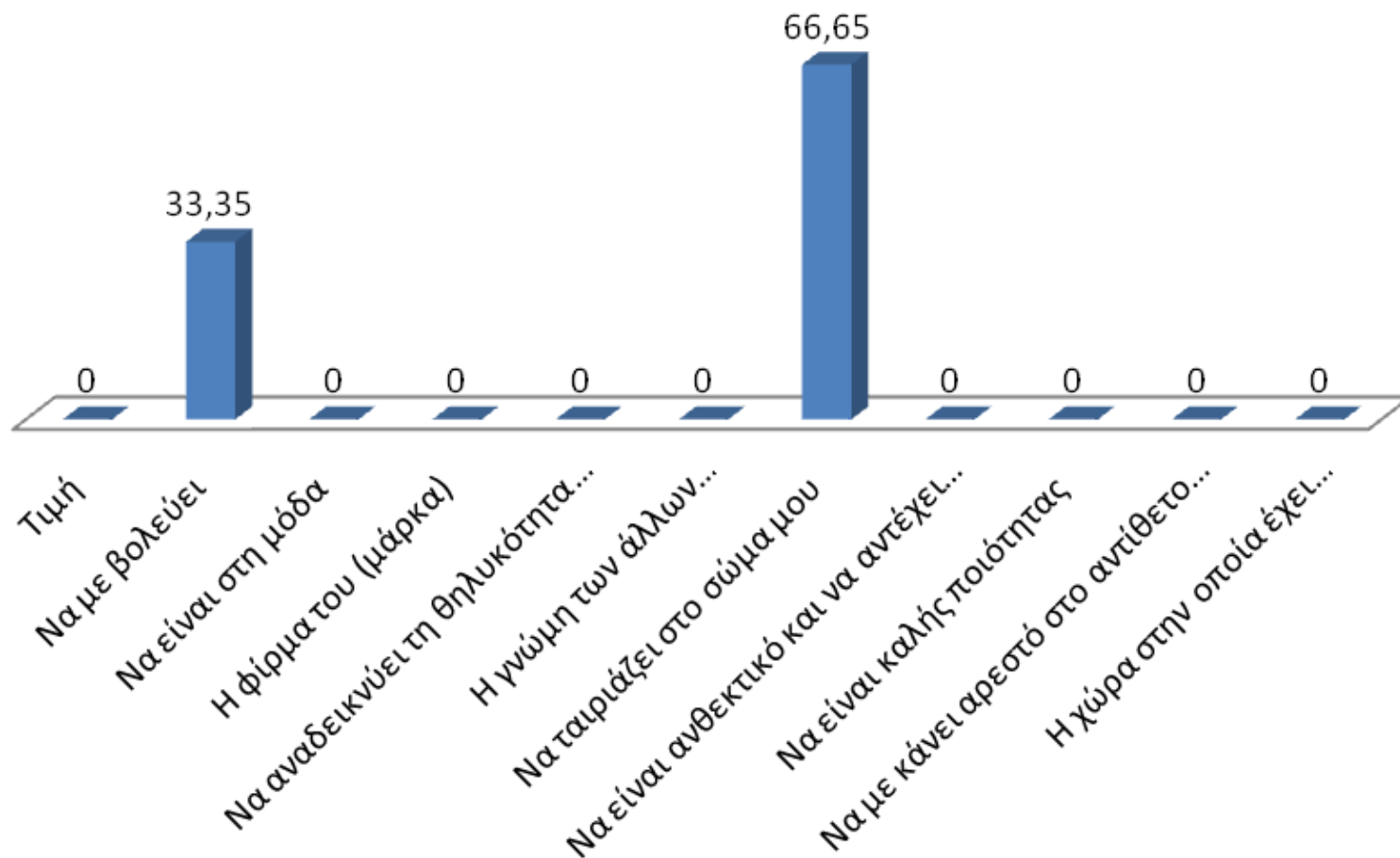
Κατανομή μαθητών ως προς το βασικό κριτήριο αγοράς ρούχων

Βασικό κριτήριο αγοράς ρούχων



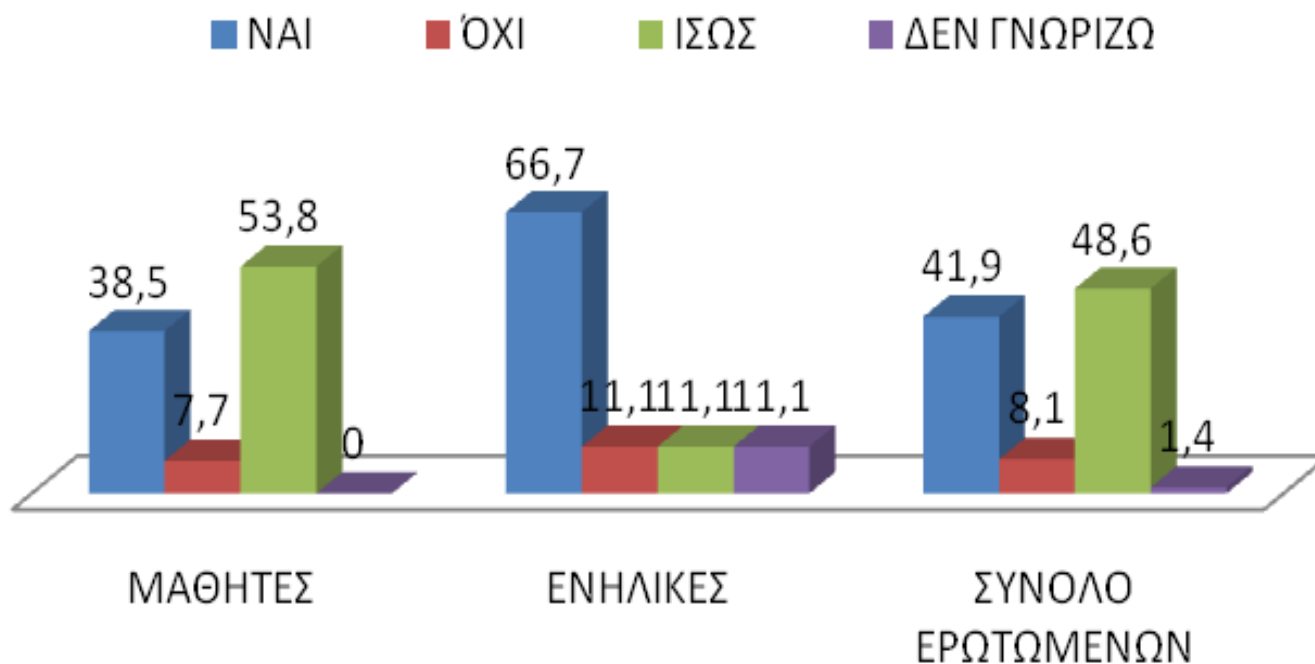
Κατανομή ενηλίκων ως προς το βασικό κριτήριο αγοράς ρούχων

Βασικό κριτήριο αγοράς ρούχων



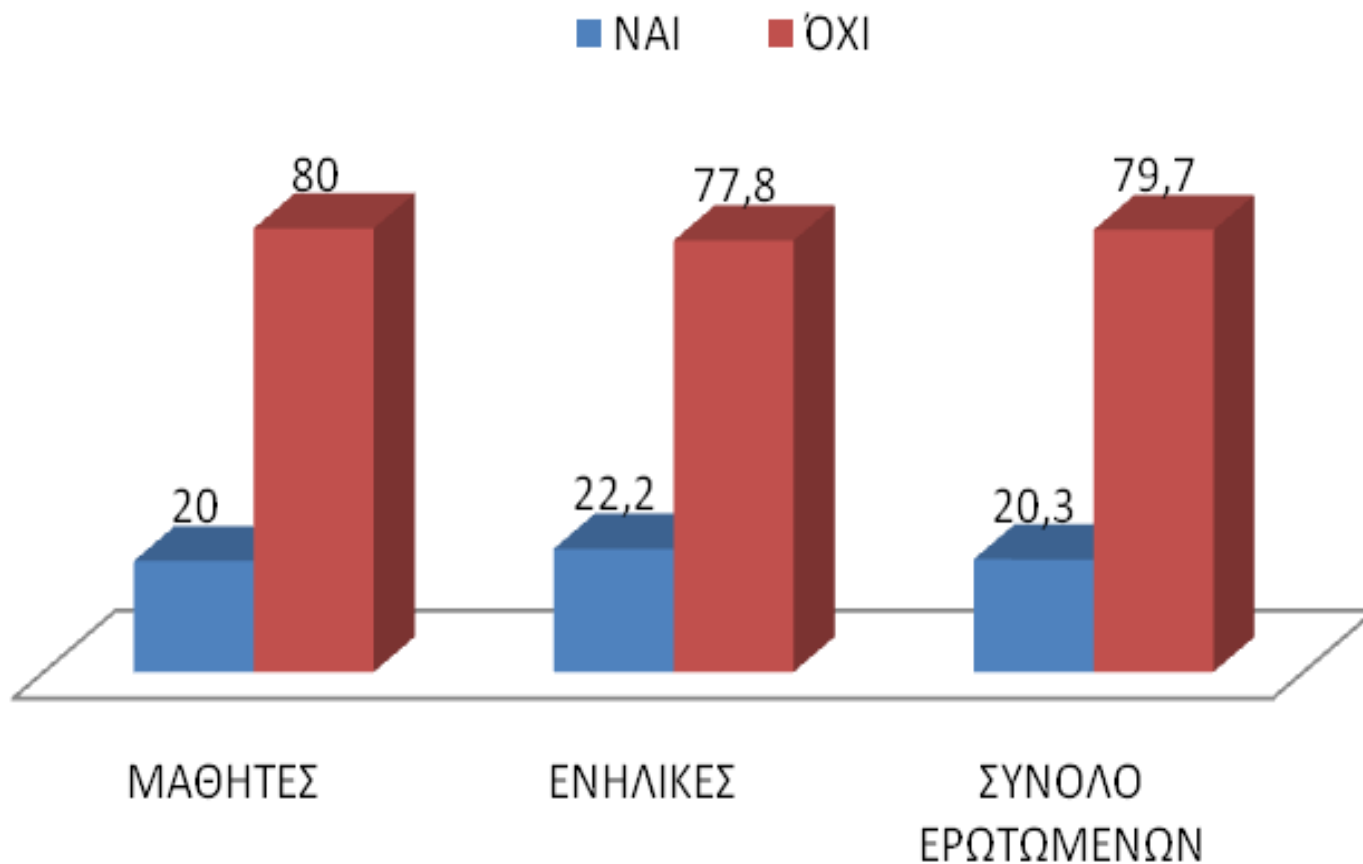
Κατανομή ερωτώμενων ως προς την ερώτηση
«Πιστεύετε ότι τα ρούχα σας δείχνουν κάτι
για τον εαυτό σας;»

"Πιστεύετε ότι τα ρούχα δείχνουν
κάτι για τον εαυτό σας;"

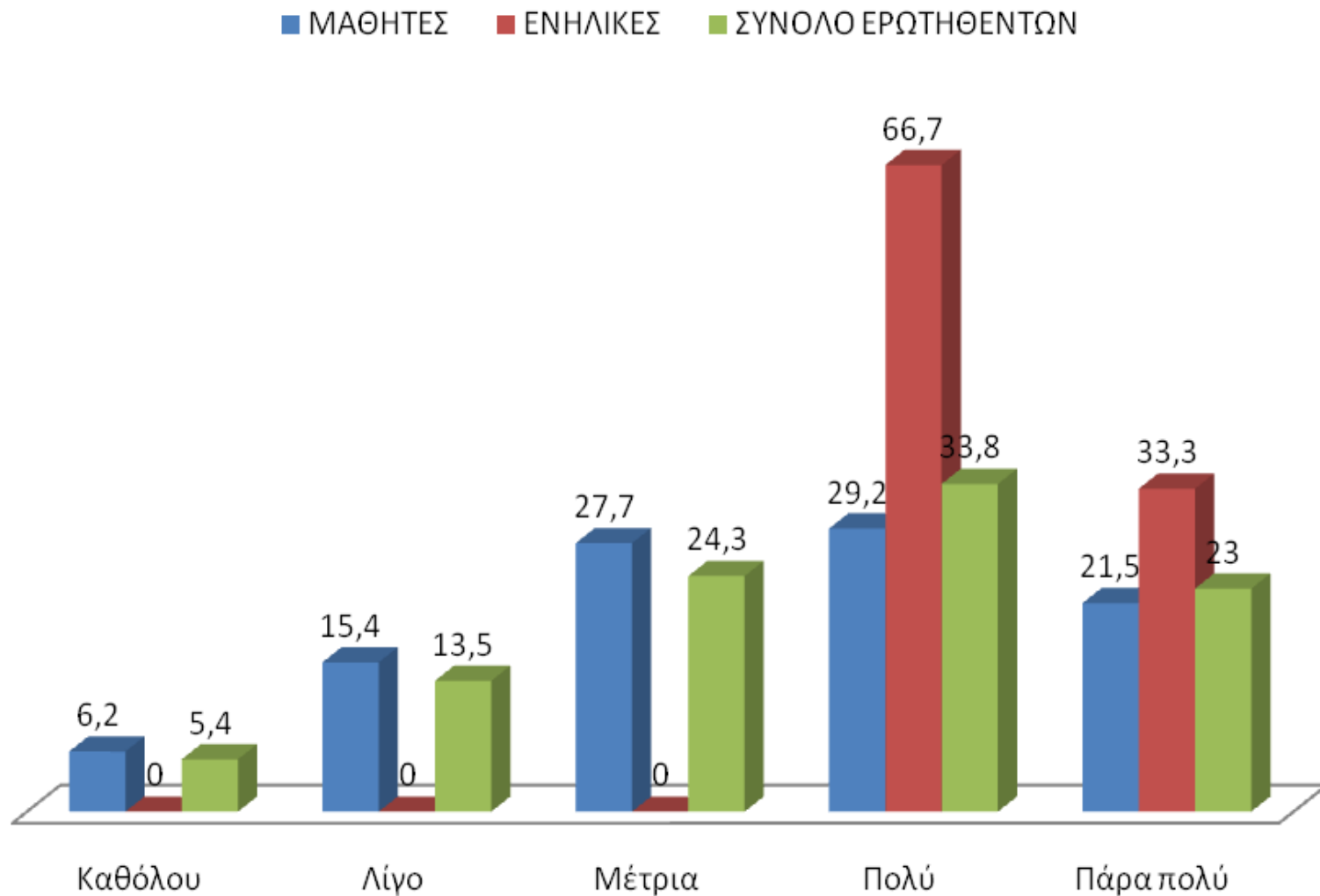


Κατανομή ερωτώμενων ως προς το αν δίνουν σημασία στη χώρα προέλευσης του ενδύματος

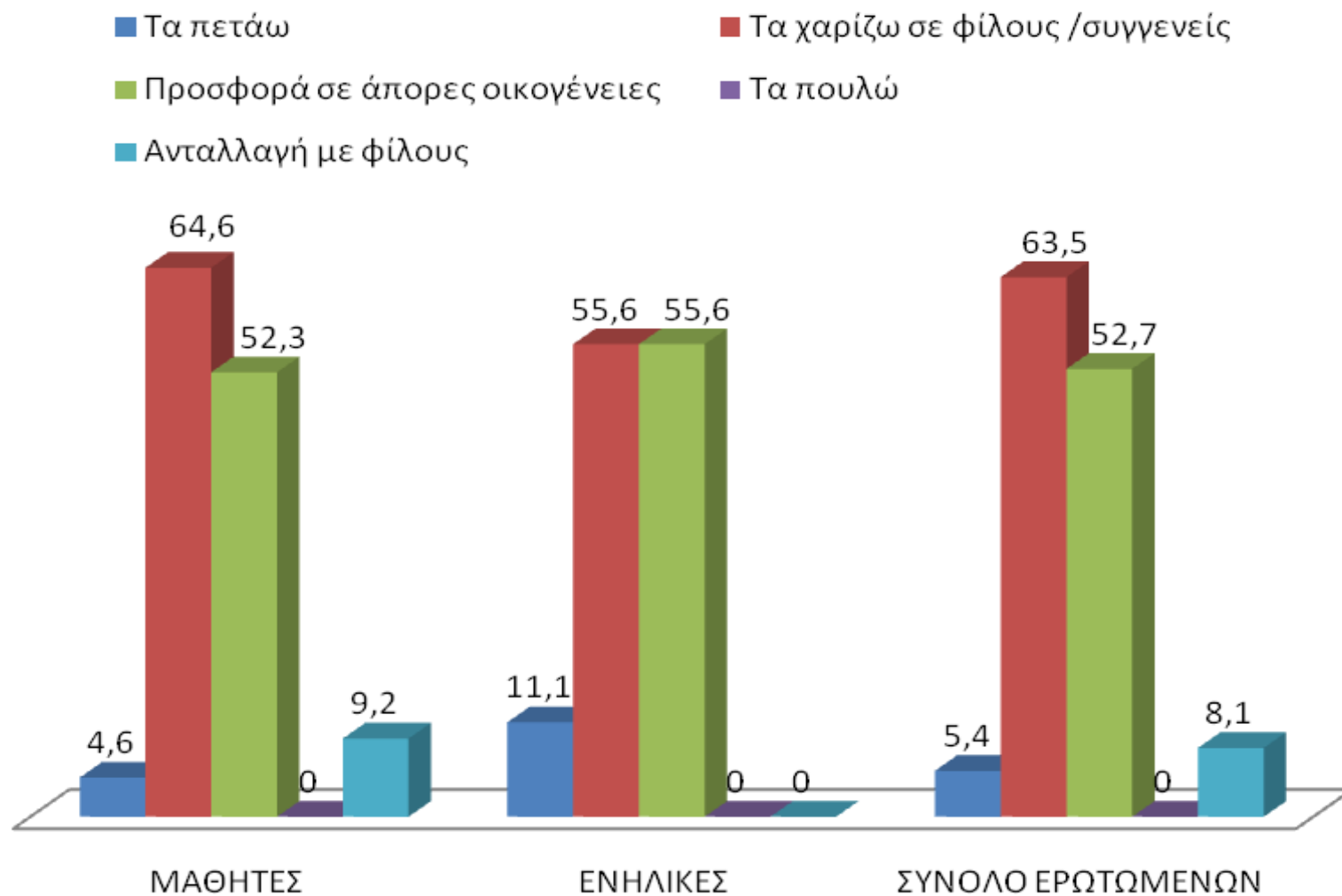
Προσοχή στη χώρα προέλευσης



Κατανομή ερωτώμενων ως προς την επιρροή της οικονομικής κρίσης



Κατανομή ερωτώμενων ως προς τη χρήση των παλιών ρούχων



Ταξινόμηση κριτηρίων αγοράς ρούχων

■ Μαθητές

Τις τέσσερις πρώτες θέσεις κατέχουν τα κριτήρια:

- Βολικό ρούχο
- Τιμή και Φίρμα
- Γνώμη των άλλων
- Ποιότητα ρούχου

■ Ενήλικες

Στις πρώτες θέσεις βλέπουμε τα κριτήρια:

- Βολικό ρούχο
- Να ταιριάζει στο σώμα
- Ποιότητα του ρούχου.



Ευχαριστούμε!